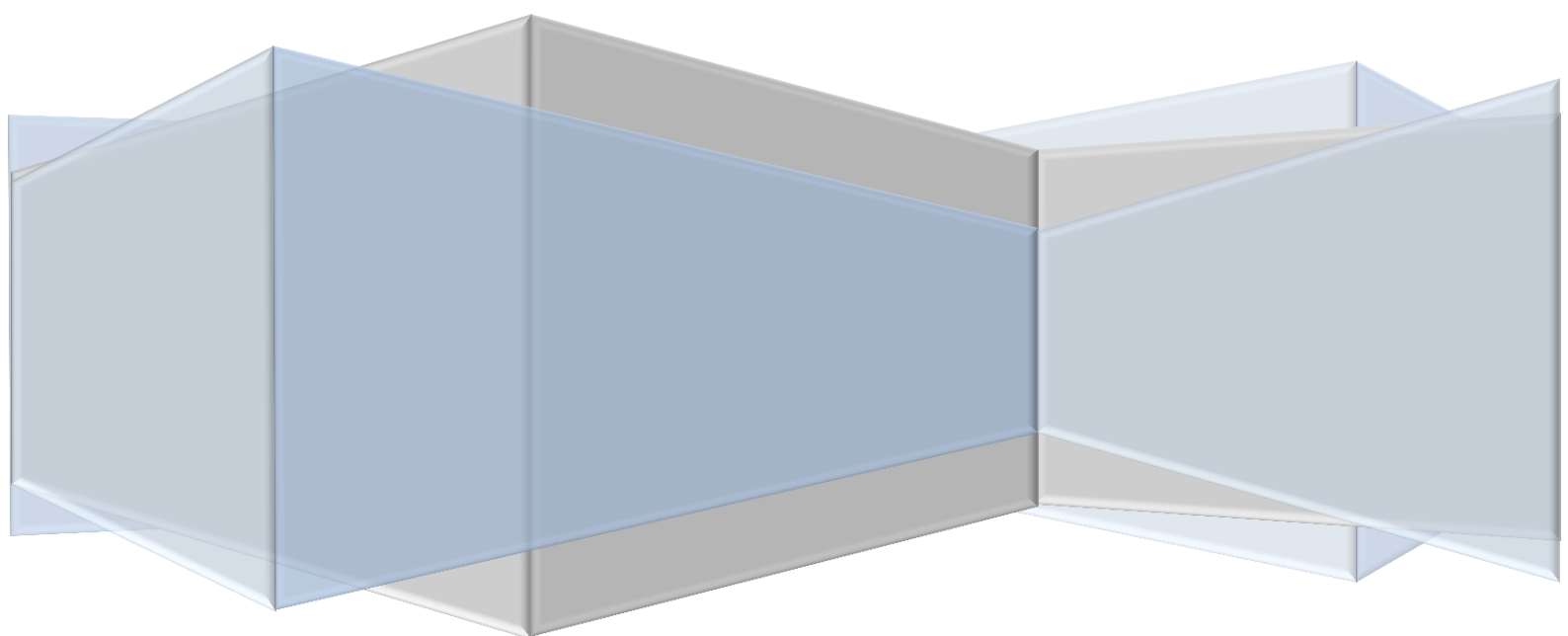




新疆福克油品股份有限公司

2019 社会责任报告



企业简介

新疆福克油品股份有限公司成立于1995年，是一家从事润滑材料生产研发销售并为客户量身定制润滑，提供全面降耗解决方案的润滑环保专业服务商，公司先后被评为“国家火炬重点高新技术企业”、“国家创新型试点企业”，于2014年作为新疆第一家润滑材料企业成功在新三板挂牌。公司总部位于乌鲁木齐头屯河工业园区，注册资本5000万元。

“福克”系列润滑产品包括节能润滑油（脂）、合成型润滑油（脂）、环保装备制造等，产品涉及车用润滑油、工业润滑油、农机润滑油、工程机械润滑油等20余类，700多种，并提供设备保养、换油检测服务、油液检测等的服务。公司产品覆盖全疆各地、内地省市及中亚国家，为钢铁、煤化工、水泥、农机、运输、新能源等行业提供全方位的润滑服务。



工厂鸟瞰图

福克核心竞争力：

- 国家科技支撑计划项目——航空航天酯类合成润滑油
- “润滑脂管式皂化装置发明专利”能生产出替代进口的高端润滑脂
- 福克MO润滑油——节省燃油的润滑油
- 福克为您量身定制全面润滑解决方案



润滑油车间



农机合作社考察福克工厂

研发中心：

- 乌鲁木齐餐厨油资源化利用工程技术研究中心
- 新疆工业废油资源化利用工程技术中心
- 福克润滑材料博士后科研工作站
- 福克润滑材料研究与发展企业技术中心
- 新疆润滑材料检测服务公共技术平台



德国专家技术指导



合成油车间

科研合作单位：

- 中科院兰州化学物理研究所
- 中科院新疆理化研究所
- 德国退休专家组织
- 法国退休专家组织
- 新疆大学



研发团队



生产一线员工



www.xjfk.com

新疆福克油品股份有限公司

地址：乌鲁木齐市头屯河工业园区沙坪西街52号

电话：400-0068-303



目录

董事长致辞	3
社会责任实践	5
1 持续保障能源	9
2 提供优质服务	13
3 安全稳定运营	18
4 绿色低碳发展	21
5 悉心关爱员工	24
6 竭诚回报社会	27
展望 2020	29

董事长致辞

亲爱的朋友

承蒙您的关心与支持，在刚刚过去的 2019 年，福克油品取得了良好的业绩，在此谨代表董事会和公司全体员工向您表示衷心感谢！

福克油品一家从事润滑材料生产研发销售并为客户量身订制润滑，提供全面降耗解决方案的润滑环保专业服务商，在自身发展的同时，支持了国家经济建设，同时带动了相关产业进步，为百姓的“衣食住行”提供了能源保障和优质服务。2019 年，顺应国内外市场变化和自身发展要求，确定在原有资源战略、市场战略的基础上新增绿色低碳战略，建立完善了具有福克油品特色的发展模式。

2019 年，经过全体员工的不懈努力，公司各项业务均取得了较好的发展。截至 2019 年底，公司总资产 20534 万元，营业收入 6288 万元，上缴税费 213 万元，促进国民经济发展，满足了消费者需求。

2019 年，我们积极回应社会关切，进一步增强了全体员工的大局意识、责任意识和奉献意识，不断塑造高度负责任的企业形象，并努力使之转化为企业核心竞争力：我们积极开展“为民服务创先争优”活动，对社会公众和广大客户公开“五项承诺”，对广大员工公开“六项承诺”，将其融入公司管理、经营、生产的方方面面，不断提高服务水平和社会公众及全体员工的满意度。

福克油品致力于为社会提供清洁燃料和优质润滑产品及服务。公司努力践行“质优量足，客户满意”的质量目标。福克油品不断加大投入，加强技术创新，调整优化产品结构，丰富产品品种，提高产品品质，减少排放，努力为百姓生活质量改善做贡献。

福克油品始终高度重视安全生产、环境保护和资源节约工作。公司连续三年开展“我要安全”主题活动，在复杂生产条件下保持了安全生产。持续推进能源结构调整，加快产业结构优化升级，突出抓好节能减排，提高资源利用效率，倡导低碳发展。在生产经营规模不断扩大的情况下，万元产值综合能耗、工业取水量、工业废水排放、外排废水 COD 量、SO₂ 排放量、氮氧化物排放量、氨氮排放量下降。

公司坚持以人为本，悉心关爱员工。我们加快推进人才通道建设，大力实施

人才培训工程，积极做好帮扶救助工作，关爱女工，关心离退休老同志的生活，尊重少数民族员工的文化差异，促进了员工与公司的共同发展

福克油品秉承可持续发展理念，积极努力，解决全球面临的问题和挑战，努力促使企业与社会、环境的协调发展。

朋友们，我们将秉承“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”的经营宗旨，落实科学发展观，转变增长方式，积极实施资源战略、市场战略、绿色低碳战略，注重从持续保障能源供应、向消费者提供优质产品和服务、保持安全稳定运营、实现绿色低碳发展、悉心关爱员工、竭诚回报社会等方面履行企业社会责任，不断提升企业竞争力和可持续发展能力，努力打造高度负责任、高度受尊敬的企业。

我们期待着您的关心、支持和帮助，愿与您一起努力，实现共同发展！

董事长：

新疆福克油品股份有限公司

社会责任实践

福克油品社会责任管理实践进展一览

2019 年，我们以“每一滴油都是承诺”的社会责任理念为核心，全面深化推进企业社会责任(CSR)的各项工作。不断加强公司治理，为社会责任工作的顺利推进提供坚实的体制保障：不断完善与利益相关方的沟通机制，使其更多地参与到企业的运营中，促进企业发展与利益相关方和谐共赢。

责任绩效

■ 责任管理基础

我们始终重点关注企业运营对经济、社会、环境、资源、文化的影响，引导企业持续提升价值创造能力和核心竞争力，全面履行好企业社会责任。

■ 2019 年责任实践进展

进一步加大考核力度，对出现问题的内部企业实行“一票否决”，整体保持了安全生产、清洁生产、和谐稳定的好形势。

责任沟通

■ 责任管理基础

加强责任沟通是我们推进企业社会责任工作的重要内容。

让利益相关方更多地参与到企业的运营中，使我们能够深入地了解并充分考虑利益相关方需求，并积极带动合作伙伴履行社会责任，促进企业发展与利益相关方和谐共赢。

■ 2019 年责任实践进展

不断完善社会责任沟通体系，通过多种方式加强社会责任的沟通。

·参与国内外各种社会责任交流	·建立社会监督员机制
·设立 CSR 网络专栏	·持续发布 CSR 报告
·召开社会责任培训视频会	·走进高校授课
·请利益相关方走进福克油品	·征集客户意见

责任融合

■ 责任管理基础

“每一滴油都是承诺”社会责任理念的提出，使我们的社会责任工作更紧密地

与公司的战略、日常运营、企业文化和社会实践等方方面面相融合，更好地推动所属企业履行 CSR。

■ 2019 年责任实践进展

继续加强学习培训，将 CSR 理念融入到我们日常业务运营中。开展讨论，进一步明确了企业的使命和责任。

责任战略

■ 责任管理基础

通过全面了解利益相关方的需求，重点关注能源供应、服务客户、安全运营、绿色发展、员工发展和社会公益等六大 CSR 核心议题。

■ 2019 年责任实践进展

在原有发展战略基础上，增加了绿色低碳战略，相应地将社会责任核心议题进行了调整完善。

责任治理

■ 责任管理基础

初步建立了 CSR 管理的组织体系、制度体系和责任体系。

公司于 2013 成立新疆福克油品股份有限公司 CSR 工作领导小组，由企管部担任 CSR 主管部门，保证公司社会责任理念得以贯彻落实到日常工作中。

■ 2019 年责任实践进展

进一步完善社会责任管理的组织体系，单独设立专门管理社会责任工作的部门，设置了社会责任管理的专职工作人员，强化和细化了公司社会责任综合管理工作。

责任研究

■ 责任管理基础

积极通过各种方式大力推进社会责任研究工作。

我们对未来中长期企业发展所面临的国际和国内经济、社会、技术、行业等各方面的发展趋势进行了分析，剖析了世界机构和企业在社会 responsibility 方面的发展动向，以进一步指导我们更科学地开展社会责任实践工作。

■ 2019 年责任实践进展

研究废润滑油再生新工艺，实现润滑油的再生利用，开展再生润滑油配方开

发工作，并申请相关发明专利。

开展管式皂化连续式工艺生产润滑脂项目，通过研究攻克了传统工艺生产效率低下、劳动安全差、产品质量差、能耗高等技术难题。

福克油品公司治理

新疆福克油品股份有限公司成立于 1995 年，2008 年改制成立新疆福克油品股份有限公司，并于 2014 年作为新疆第一家润滑材料行业成功在新三板挂牌。公司自成立以来不断完善治理结构和体制机制，已初步形成了权责统一、运转协调、有效制衡的法人治理结构以及适应市场环境的管理体制和机制。

良好的公司治理是福克油品实现可持续发展的重要基石。

我们致力于维护和平衡股东、客户、员工及社会等利益相关方的利益，提高公司科学决策和防范风险的能力，保证公司正常有效地运营，促进公司可持续发展。

2019 年新疆福克油品股份有限公司治理工作进展

守法合规

- 制定《新疆福克油品股份有限公司企业社会责任规范》，将与企业社会责任相关的条文进行具体阐释，发放范围覆盖全体员工。
- 完善公司标准合同示范文本，促进规范管理。通过在合同中约定 HSE、质量、廉洁等条款，在与承包商、供应商、采购商等签署合同中体现社会责任。

审计

- 围绕“管理和效益”主线，深入开展专项审计或审计调查，促进企业规范诚信经营、精细管理、防范风险、提高效益。
- 公司审计部门定期开展各类审计项目，同时审计工程预结算、招投标、合同协议
- 围绕公司生产经营管理的关键方面或环节，开展管理和效益审计，防风险、查漏洞、推经验。
- 开展经济责任审计，促使领导人员不断增强依法经营意识，认真履行经济责任、切实规范权力运行。
- 加强内控独立评审。对公司业务流程、控制点进行全面梳理，促进企业规

范经营管理。

- 开展固定资产投资审计，分析存在问题的原因，落实问责，督促整改，促进进一步提升项目建设管理水平。

内部控制

- 形成了全面覆盖的内部控制体系，并根据外部监管和内部管理变化，逐年修订更新、补充完善。

- 开发内控管理信息系统，不断提升执行力。

- 初步建立了风险管理相关标准，研究制定重要、重大风险管理方案及措施，编制全面风险管理报告。同时注重与内部控制建立对应关系，将风险植入内控制度，强化管控。

利益相关方

我们的利益相关者，包括政府、员工、股东及债权人、客户、商业伙伴、社区及公众、非政府组织和有关机构等。来自利益相关方的信任和支持是我们持续发展、稳健成长至关重要的条件。我们同各利益相关者积极构建相互支持、互利友好的合作共赢关系，推动实现经济增长、环境保护和社会进步的协调发展。



1 持续保障能源

能源为经济社会的发展进步提供源源不断的动力。未来能源需仍将持续增长，石油、天然气、煤炭等化石能源仍将在能源供应中占据主要地位，同时可再生能源快速发展，成为重要的补充。

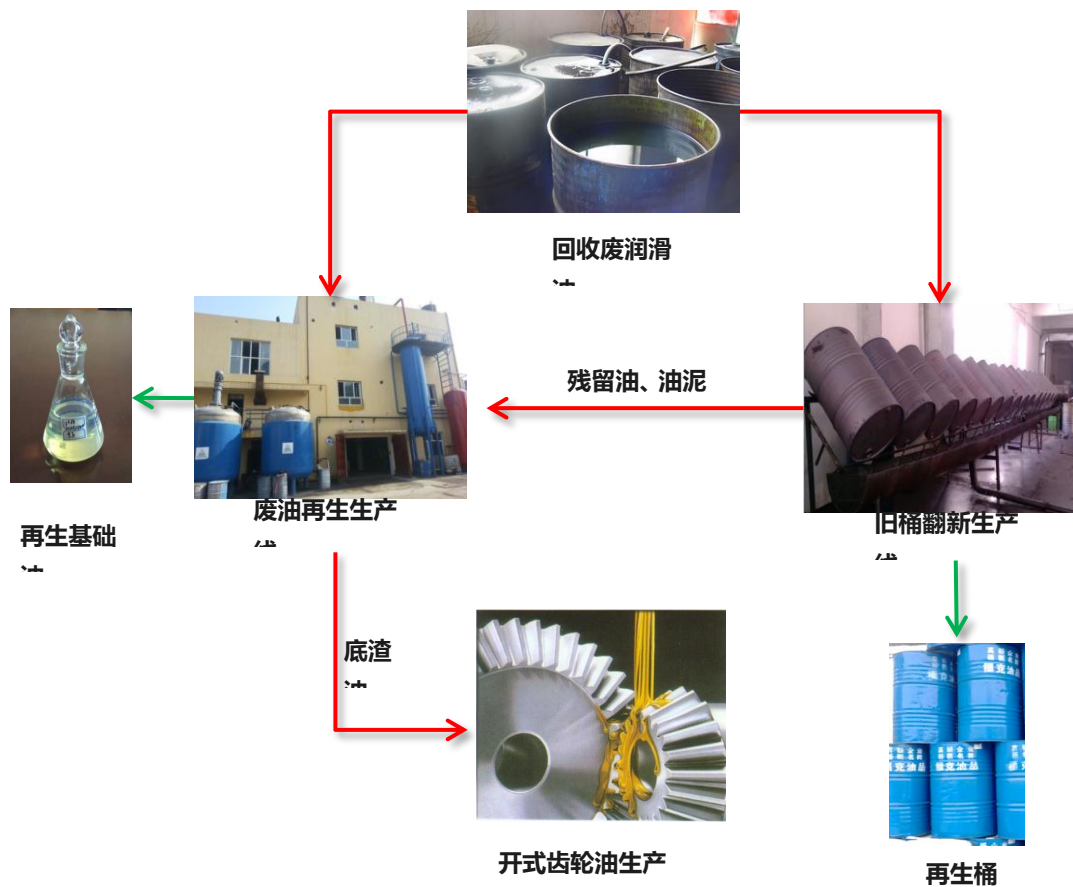
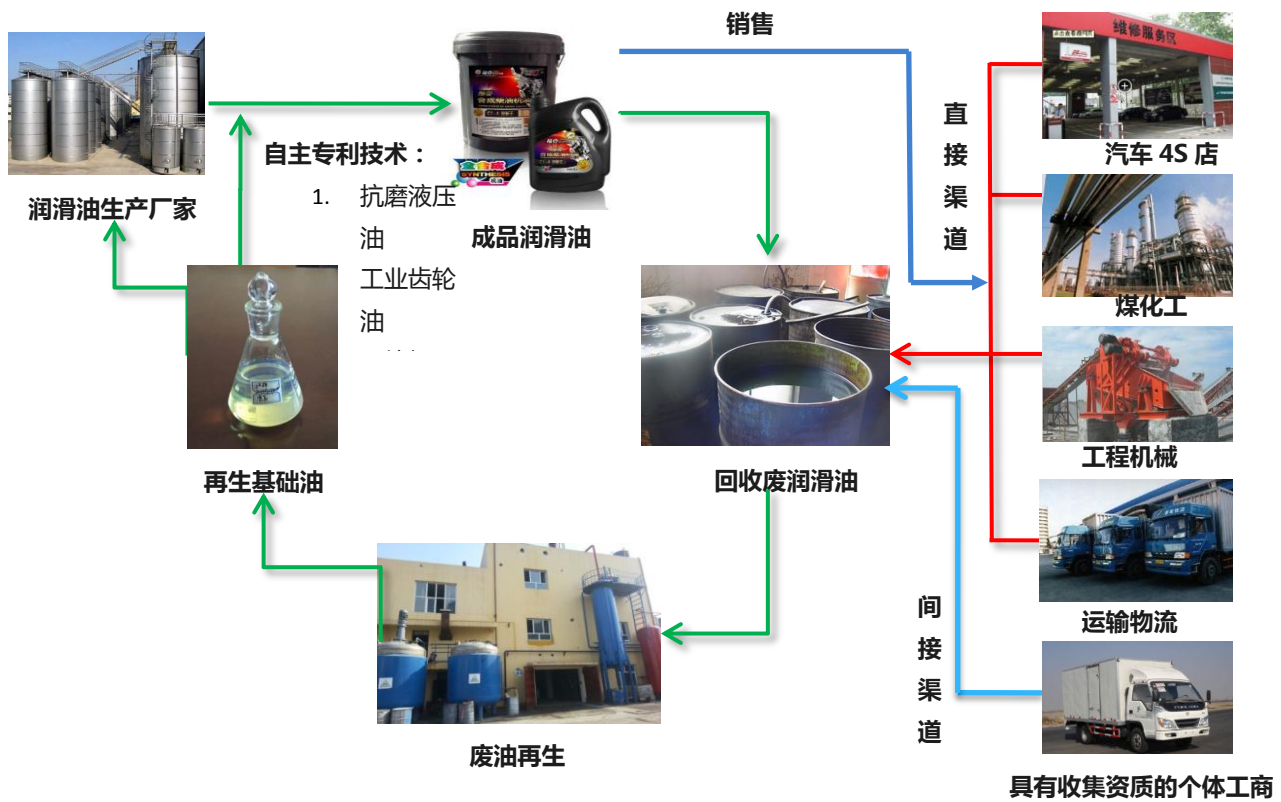
新疆福克油品股份有限公司作为石化行业的一份子，义不容辞地承担着保障国家能源安全的使命，依靠创新与合作，依靠全体员工的无私奉献，坚持不懈地推进润滑产品的多样化与高端化，为经济社会的持续发展提供经济、稳定、可靠的能源保障。

1.1 打造循环经济产业链条

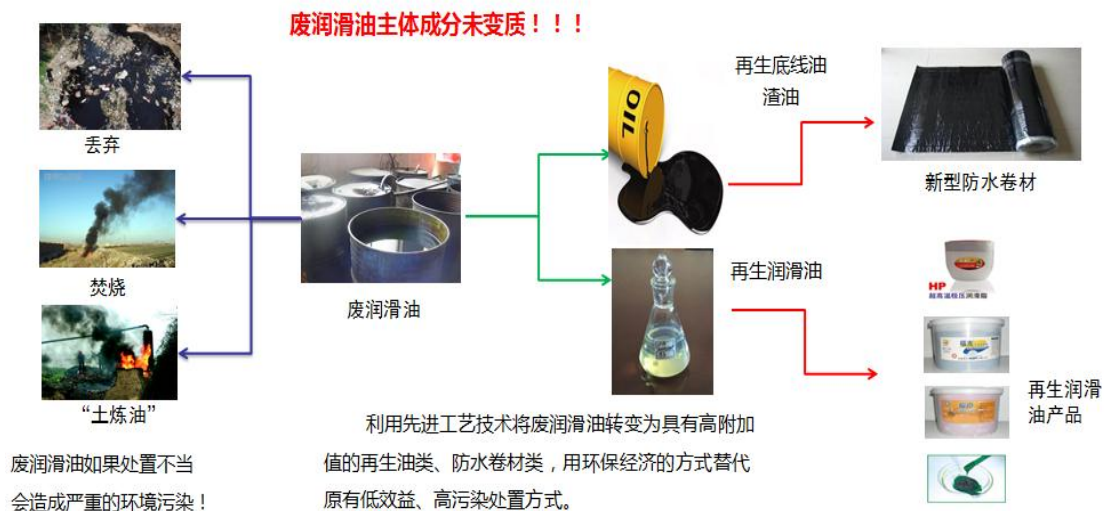
石油和天然气等一次能源只有经过炼油厂和化工厂的后续处理和深度加工，才能转化为广大客户直接使用或者进一步生产制造的最终产品和中间产品。

新疆福克油品股份有限公司作为生产润滑产品的炼油企业在不断夯实资源基础的同时，注重建立和完善研发、生产、配送和销售环节，通过独具特色的上下游一体化产业体系，确保能源供应，全力服务客户。

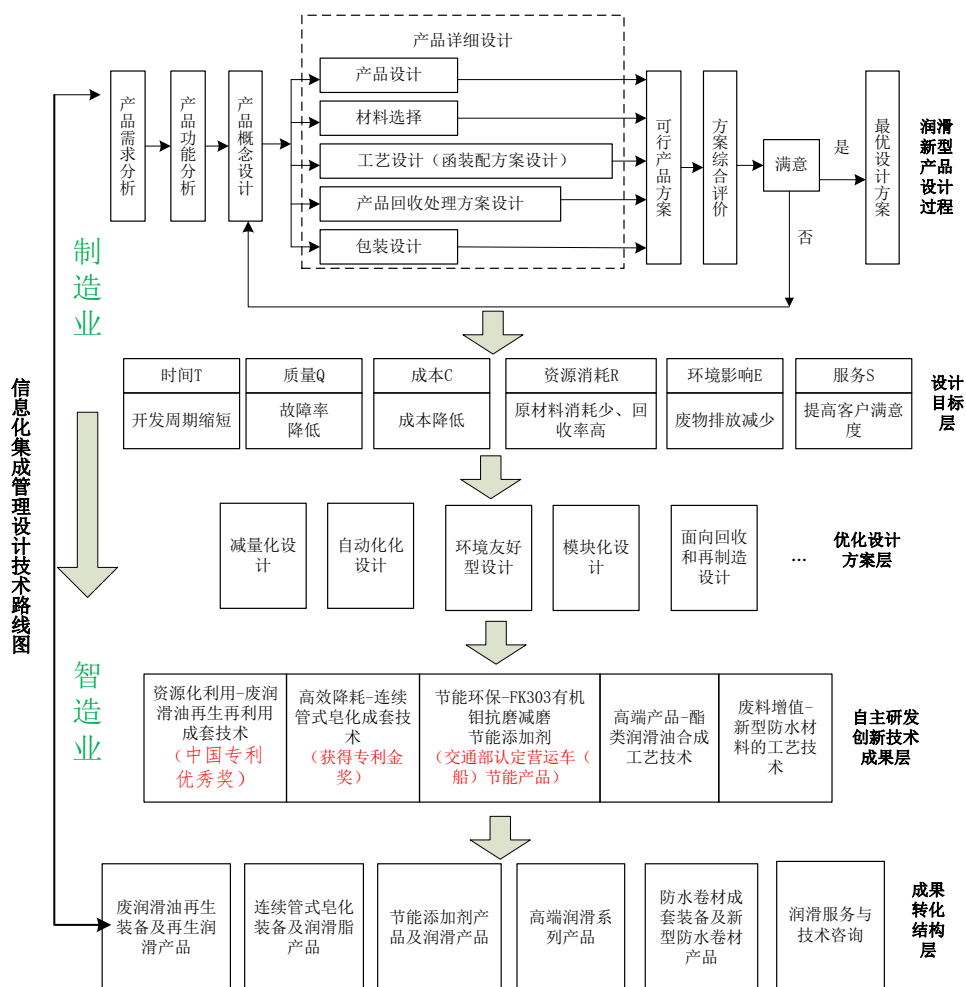
目前我国润滑油回收利用率不足 10%。大量的废润滑油被丢弃、焚烧，或者采用土法炼油—高温裂解成燃料油销售使用，对环境造成了严重的危害。我公司通过自主研发设计出一套拥有自主知识产权，适合中国国情的废润滑油再生成套设备及工艺，填补了国内该技术领域的空白。福克废油再生技术将上游产业中的废弃物变为下游的原材料，开辟新的基础油来源渠道，节约石油资源，创造新的盈利模式！实现了废弃资源的循环再利用和环境保护的双重效益。建立了有效、可持续的“资源-产品-再生资源”的循环经济发展模式。



废润滑油与新型防水材料集成研究关联



润滑油互联网智能制造技术集成创新及融合应用



1.2 追求技术进步

福克油品将科技创新与管理创新、队伍素质提高作为发展的战略基点，充分发挥公司整体优势，推进应用性、基础性和前瞻性技术研发，发挥科技的支撑和引领作用，向客户提供更加丰富、性能更好的产品。

◎科技战略

福克油品实施“自主创新，重点跨越，引领新兴，差异特色，绿色低碳”的科技发展战略。在新能源、新材料、节能环保等领域，加快创新突破，不断提升技术水平；持续加强前瞻性基础性技术研究，提高原始创新能力，促进可持续发展。

◎科研体系

实现科技创新，管理体制机制创新是保障。通过内部整合和科技体制改革，福克油品已经形成“一个整体，三个平台，统一计划，集成开发”的科技管理体制。同时，中国石化强调与业界同行的战略合作以及与下游客户的密切合作，增强研发实力、提升研发效果，实现共同成长。

◎科技成果

福克油品已拥有一批核心技术和专有技术。科技开发在废润滑油综合利用，清洁油品生产，润滑产品结构调整，节能减排、应对气候变化等方面都发挥了重要的支撑作用。

截止 2019 年，目前公司已申请核心技术相关专利 58 项，已授权 38 项；获得 2 项国外发明专利。

结语

保障国家能源安全是我们的光荣使命。依靠广大员工的不懈努力，通过科技进步、精细管理、强化合作，福克油品正在加快推进资源的多样化与多源化，精心打造便捷完善的服务体系，切实提升资源保障能力。

石油资源是有限的，但人的潜力是无限的。未来我们将一如既往地直面挑战、上下求索，发现资源宝藏、挖掘资源潜力，竭力为经济社会发展提供充足、稳定、安全、可靠的润滑油（脂）供应。

2 提供优质服务

润滑油产业是国民发展的支柱产业，服务于汽车、钢铁、煤化工、水泥、运输、新能源、航空、航天等各行各业。随着科技进步，润滑产品的应用范围日益广泛，为人们的衣食住行提供全方位的服务。

福克油品秉承“质量永远领先一步”的质量方针，坚持“质量优先、客户满意”的质量目标，依靠便捷完善的服务体系，质优量足的多样化产品和周到贴心的服务，与客户共同成长。

2.1 多样产品多彩生活

福克油品的润滑产品包括：工业用润滑油、车用润滑油、农机用润滑油、大型工程机械用油等。这些产品有的直接服务于普通百姓的日常生活，有的为建筑、交通、医药、农业、航空航天等领域提供重要材料，与各相关行业携手共建美好家园。

为了最大程度地发挥润滑产品的作用，福克油品不断寻求技术突破，研发新的产品、开发新的功能，依靠自身的产品结构调整和产业结构升级支撑和拉动相关下游产业的升级，更好地满足客户需求。五年来福克油品持续推进油品质量升级，并向市场推出高端润滑油（脂）产品

2.2 质量领先 共同成长

福克油品始终视产品质量为生命，严格质量和数量管理，确保质优量足。同时，中国石化不满足于质量合格，正在“质量永远领先一步”的方针指导下，强化科研、完善体系、提升服务，实现质量引领，与广大客户共同成长。

◎完善质量保证体系

2019 年，福克油品补充完善了具体业务开展的相关规章制度，细化质量管理措施，进一步明确权责主体。

- 增强质量理念，将质量方针、目标和社会责任融入企业文化。
- 加大培训力度，提高数量、质量数据的准确性
- 规范事故管理，及时上报、调查和处理质量事故。

在成品油方面，重点强化对成品油外部采购业务的全流程监督管理



◎追求质量领先

在完善质量保证体系，确保质优量足的基础上，福克油品把握经济社会和相关行业的发展脉搏，充分发挥整体实力，密切加强外部合作，不断推出更高品质的产品，与客户携手，实现共同成长。

2.3 完善体系 贴心服务

中国石化秉承“满足客户需求、为客户创造价值”的经营理念不断完善服务体系，创新服务模式，提高服务标准，为客户创造更高价值。



让客户轻点鼠标即可实现报计划、下订单、查账户



免费服务电话，使客户能够便捷地查询资金到帐、订单、物流等相关信息，并将意见和建议及时反馈



客户走访和专业座谈会，通过不同层面的走访和交流，及时了解客户需求，找出影响客户满意度的关键、薄弱环节，为客户提供专业化市场信息咨询



定期开展客户满意度调查，查找客户关注重点和客户服务存在的薄弱环节

◎聆听客户声音，提高满意度

福克油品切实树立客户至上的理念，服务响应能力不断加强，客户满意度和客户忠诚度不断提高。从对客户的日常走访、提供技术服务、开通电话和网络信息平台，到与客户开展战略合作、维护下游产业链利润空间、开展满意度调查等，福克油品让客户买得安心，用得放心。

◎产品销售：推进客户优质采购、轻松采购和增值采购

为了让每一名客户都放心、满意，福克油品积极推行优质采购、轻松采购和增值采购。

优质采购就是产品采购和销售严把“四关”，即供应商准入关、资源采购关、物流运输关、交接计量关；以市场为导向，联手生产企业生产高端产品、差异化产品和满足客户特定质量需求的产品。

轻松采购就是通过加强信息化和销售网络建设，方便客户采购。

目前润滑产品销售的交易客户，轻点鼠标即可通过 CRM 系统报计划、下订单、查账户；拨打电话即可通过客服中心投诉咨询、反馈建议；轻松上网即可支付电子承兑汇票、查询订单处理状态，提供售前、售中、售后服务，为客户提供最大便利。

增值采购就是根据客户需要，主动帮助客户研发新产品。加强客户走访、技术服务、投诉处理和产品配送等，不断降低客户采购成本。资源紧张时，利用库存，努力保障客户原料供应；市场下行时，合理调价，努力维护产品链合理价值空间；产品应用遇到困难时，送技术服务到客户车间。

2.4 特殊时期 携手共度

秋收夏种、季节变换、价格波动、自然灾害，都会造成油品需求的剧烈变化，而石油石化产业的流程化特点，导致生产量的调节难度加大。为此，福克油品不断建立和完善应急响应体系，提前准备、精心组织，有效应对了供需紧张形势，为促进国民经济平稳运行、百姓生活幸福安康做出了贡献。

◎农忙时节，共同收获希望

秋收夏种之时，福克油品提前着手、精心部署，成立了“三夏”保供领导小组，制定“三夏”保供服务实施方案和应急预案，通过加强资源统筹、开设专供站、开辟绿色通道、组织送油服务小分队、开通 24 小时服务热线等措施，确保

农机用油。

此外，福克油品还开展贴心服务，包括免费提供开水、绿豆水、急救药品、防暑降温物品和机械维修工具，赠送“三夏”爱心礼包等，为广大农业生产人员提供更多的便利。

◎灾害面前，携手度过难关

对于突发自然灾害，福克油品备有紧急灾情下的应急保供预案，并每年开展应急演练。2019年，在抗击雨雪凝冻、地震、干旱、洪涝等自然灾害面前，福克油品沉着应对，快速启动应急预案，为抗灾救灾做好油品资源保障。

结语

客户满意的微笑是我们最大的收获。2019年，无论是市场平稳时期，还是农忙、自然灾害等特殊时期，我们都守护在客户身边，共度难关、共创精彩。

2019年，福克油品“质量永远领先一步”的方针、“质优量足、客户满意”的质量目标进一步落实，所有福克油品人像呵护生命一样呵护质量，与广大客户共创更加美好的明天。

3 安全稳定运营

安全稳定运营是稳定增长、保证效益的前提，直接关系到企业长远发展。自成立以来，我们始终将安全工作放在一切生产经营工作的首位，牢固树立“安全高于一切，生命最为宝贵”的理念，坚持实行 HSE 管理体系并持续改进，努力实现安全稳定运营。

3.1 HSE 管理体系

我们高度重视 HSE 工作，全面实施 HSE 管理体系。

我们建立了一套覆盖生产经营全过程的 HSE 管理制度体系，同时结合实际持续完善。坚持“谁主管、谁负责”的原则，建立完善全员 HSE 责任制，实行一岗一责制和安全生产承诺制，层层落实 HSE 责任。组织开展年度 HSE 大检查和不定期专项督查，对重点企业开展 HSE 审核。



福克油品HSE目标



福克油品HSE管理体系

3.2 本质安全

企业生产经营环节的任何一项工作疏忽、违章作业、设备隐患，都可能造成安全事故，带来生命和财产的损失。福克油品以 HSE 管理体系为主线，在强化全员安全意识、现场安全管理、隐患治理等方面做了大量工作，不断夯实安全生产基础，打造本质安全型企业。2019 年无安全事故发生。

◎ “我要安全”

人是安全运营系统中最关键的一环。我们以塑造企业安全文化为工作核心，充分调动职工参与的主动性和积极性，从根本上实现安全生产。

◎现场安全管理

“三违”行为（违章指挥、违章操作、违反劳动纪律）是事故发生的主要原因，直接作业环节事故占事故的大部分。对此，我们制定并实施《安全生产禁令》，严格执行作业许可证制度和安全确认制度，细化安全防护措施，堵塞事故源头。

2019年，我们进一步加强关键装置、要害部位在“特殊时期、特殊作业”情况下的现场监管，推动安全管理重心向操作层、作业层转移。

◎隐患治理

隐患是安全运营的“心腹之患”。我们将隐患治理作为大幅降低事故发生率的主要手段，在制定年度投资预算时，始终把隐患治理放在首位予以保证。制定并严格执行《事故隐患治理项目管理规定》，实行“四定”管理，即定整改方案、定资金来源、定项目负责人、定整改期限。通过多年来大量人力物力的投入，各类生产装置实现“安稳长满优”运行，企业的本质安全水平得到了有效改善。

◎科技研发

我们借助科技创新的“推进器”作用提高本质安全水平。

3.3 供应链安全管理

供应链环节的安全管理可与安全生产形成协同效应，有效减少安全事故。因此，我们将安全管理工作从公司内部扩大到供应链环节。

◎供应商

采购优质物资是实现本质安全的重要保障。我们建立了供应商进入、考核、变更和退出机制，从源头拧紧“安全阀”。

◎承包商

我们推行统一管理、统一标准、统一要求的“三统一”管理模式，用统一的HSE管理程序规范承包商的管理行为和施工行为，将承包商纳入福克油品的HSE管理体系。

同时，我们加强了承包商安全作业的监督管理，执行“谁发包谁负责”原则。建立和执行事故连带负责制。强化安全教育，严把“入厂”关。执行“谁雇工谁负责”原则，加强各类劳务用工的管理。

◎物流服务商

我们建立了物流服务商管理标准体系和准入评估机制。倡导物流服务商树立本质安全意识，建立健全安全操作规程和应急预案等风险防控机制。要求主力和战略物流服务商按照 ISO14000 和 OHSAS 18000 标准建立 HSE 管理体系。制定了危险化学品车辆安全检查认证制度以及作业现场安全检查标准，确保了化学品物流工作的整体安全。

3.4 应急救援

我们坚持“居安思危、预防为主”的方针，建立了统一的应急指挥体系，提高事故防范能力。2019 年，我们修订了公司重特大事件应急预案，完善了应急管理、消防管理、消防达标管理、区域联防管理等制度，建成福克油品应急消防管理制度体系。

我们本着“立足企业、依托社会，优化配置、资源共享”的原则，推动各级应急救援组织机构、应急救援队伍、装备和基础设施建设，逐步建立起有效的应急救援体系和“一专多能”的综合性应急救援队伍。

结语

安全责任重于泰山。作为负责任的企业，安全稳定运营是我们义不容辞的责任，也是我们不懈追求的目标。今后，我们仍将坚持安全领跑生产运营，扎实推进安全工作，确保安全稳定的生产运营态势。

4 绿色低碳发展

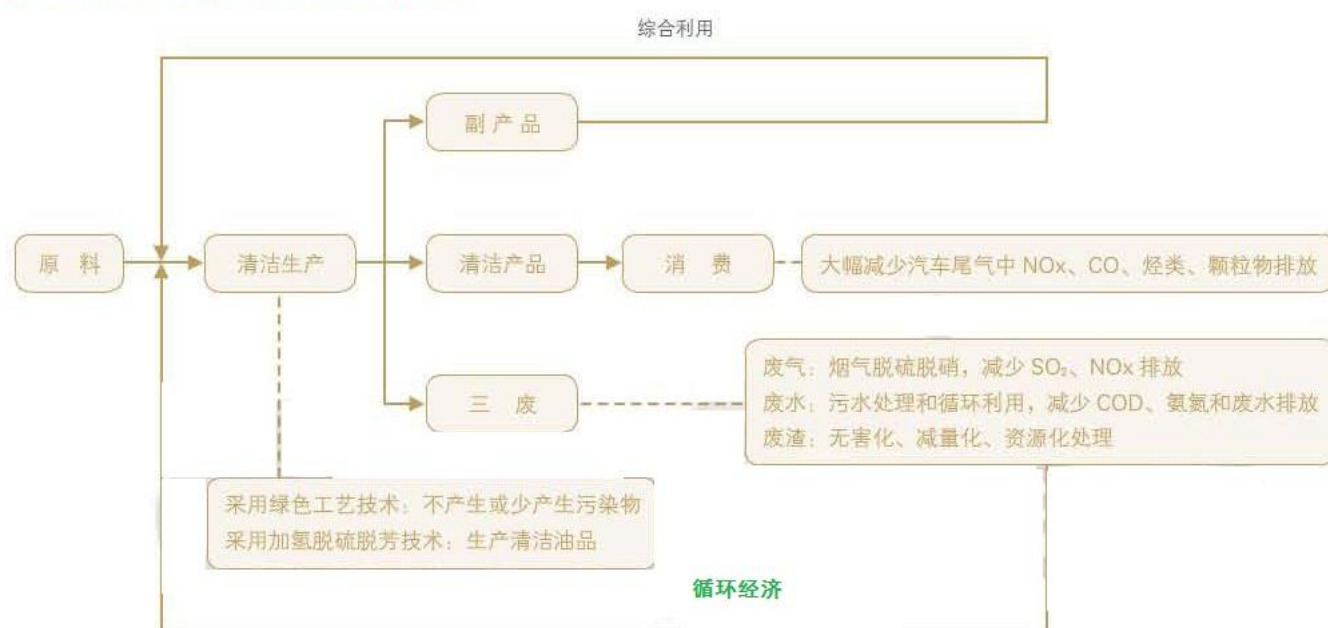
绿色低碳是塑造公司核心竞争力的重要方面。2019 年福克油品正式将绿色低碳引入公司发展战略。

我们致力于通过不断的技术创新和技术应用，使生产过程的消耗和温室气体排放越来越低、对环境的伤害越来越小，并为社会提供绿色低碳、清洁环保、安全无污染的产品，努力成为与社会和环境和谐发展的高度责任和高度受尊敬的企业，成为资源节约型和环境友好型企业。

4.1 绿色运营

作为负责任的化工企业，我们始终高度重视环境保护工作，实施从生产到消费的全过程清洁管理，努力实现绿色发展，建设环境友好型企业，为实现“青山、秀水、绿地、蓝天”做出贡献。

新疆福克油品股份有限公司全过程清洁管理系统



◎开展清洁生产，从源头减少污染物排放

福克油品高度重视生产过程的清洁化，力争从源头上控制污染物的产生。

继续加强环保隐患治理。2019 年公司重点项目是大气污染治理。

创建清洁生产企业活动进一步深入。2019 年，我们全面启动的新一轮清洁生产工作，包括：清洁生产项目、防水卷材项目、底线油再利用项目、再生油研究项目、润滑油互联网智能制造技术集成创新项目。

及融合应用。

◎生产清洁产品，减少消费环节污染物排放

福克油品在注重减少自身生产过程污染物产生的同时，也十分重视生产清洁产品，减少下游和消费环节污染物的排放。

◎加强三废治理，努力实现完全达标排放

石油石化行业不可避免会产生一些废气、废水、废渣（三废）。我们十分重视对三废的治理，实现完全达标排放，尽可能减轻对环境的影响。

◎发展循环经济，变废为宝

福克油品积极发展循环经济，推进资源高效利用和循环利用推广副产物的综合利用，实现低消耗、低排放、高效率。

◎加强生态保护，建设生态文明

4.2 应对气候变化

气候变化是人类共同面临的全球性重大问题。作为负责任的企业，福克油品将应对气候变化作为自身不可推卸的责任和义务，正努力转变发展方式，优化能源结构，加强低碳能源开发利用，推进节能降耗，加快二氧化碳回收利用工业试验研究，努力减少温室气体排放，提升应对气候变化的能力。

◎调整产业结构，提高能源资源利用效率

我们坚持实施结构调整，不断推进规模化、集约化经营，推进产业结构升级，促进能耗物耗大幅降低，从而达到降低二氧化碳排放的目的。

◎大力节约能源资源，减少二氧化碳排放

节约能源资源，是现阶段减少二氧化碳排放最直接、最有效的手段。我们十分重视能源资源节约问题，长期坚持开发与节约并举、节约优先的方针，努力建设资源节约型企业。

多年来，福克油品通过加强管理、应用节能新技术和设备、强化过程节能等手段，在生产经营规模不断扩大的前提下，节能降耗工作仍取得了良好成效。

◎发展低碳能源，优化能源结构

福克油品积极开发低碳能源，优化和完善能源结构，已基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完整的低碳能源业务产业链。计划到 2025

年，低碳能源形成规模化产业，成为主营业务的有益补充，为公司的长远可持续发展做出贡献。

◎加大研发力度，增强应对气候变化的能力

我们希望通过加强中长期低碳战略技术储备，增强未来低碳发展能力。我们拟重点研究开发的减缓温室气体排放技

◎转变生产方式、生活方式和消费方式

福克油品一直把推进全民义务植树活动和绿化美化工作、保护和改善生态环境作为企业的重要社会责任，作为改善职工生产和生活环境的重要内容。我们以建设生态园林式石油石化企业为目标，动员广大干部职工积极参与义务植树、绿化美化绿色文明公益活动，为营造“青山、秀水、绿地、蓝天”的生态环境做出了应有的贡献。

我们还充分利用图书、报刊、音像等媒介工具，积极开展气候变化宣传与教育工作，努力引导员工、消费者、供应商、承包商及其他利益相关方转变生产方式、生活方式和消费方式，增强社会责任感和环境意识。

除自身努力外，在物资采购中，我们还坚持绿色低碳理念，仅采购符合国际或国家相关规定的绿色、节能、低碳物资，引导我们的供应商和承包商也走上绿色低碳发展道路。

结语

绿色低碳理念已经深深根植于福克油品人的心中，并体现在每一位员工生产生活的一点一滴之中。环境友好、低碳发展，是我们的使命和责任，是实现全面协调可持续发展的基石。

多年的发展经验表明，只有真正做好环保工作和走低碳发展道路，才能从根本上改变企业发展的价值取向，才能获取新的核心竞争力，才能赢得消费者的信赖和真诚回报，才能保证我们在复杂多变的环境中，实现永续发展。

5 悉心关爱员工

那些曾经散落的珍珠，熠熠发光，我们有幸邂逅，如获至宝，岁月的弦线将珍珠串成珍宝，我们相扶相携，且行且珍惜。

我们致力于保障员工的合法权益，助力员工的职业发展，关爱员工的生活点滴，力求让每一位员工受益于企业的发展，为每一位员工创造预约的职业生涯经历。

80 名团结进取、务实创新的员工是福克油品的宝贵资源，支撑着福克油品的持续发展，为将福克油品打造成为“高度负责任、高度受尊敬”的企业提供不竭动力。

5.1 权益与尊敬，我们手挽手共拥有

我们严格遵守国际、国内的有关公约和法律规定，尊重和维护国际公认的各项人权，自觉抵制任何漠视与践踏人权的行爲，同时，积极倡导中国石化的合作伙伴、供应商、承包商等遵守相关规定。

◎平等：不同眼眸，同样世界

福克油品严格执行所在地有关劳动用工的法律法规和政策，平等对待各类员工，规范劳动用工管理，建立和谐稳定的劳动关系。我们按照“平等、自愿、协商一致”的原则，与员工订立书面劳动合同，劳动合同签订率达 100%：依法建立“五险一金”制度，参保率和按规定缴费率达 100%。

福克油品的女性员工广泛分布在不同层级不同类别的岗位上。我们严格遵守有关女工保护的法律法规，从源头上维护女工权益。我们在各级工会组织中建立了女工委员会，关注女性员工在工作和生活中遇到的问题，不断改善女性员工的劳动环境和劳动条件，落实女性员工孕产期、哺乳期休假规定及定期健康体检制度，关注女性员工的身心健康。

◎健康：身心愉悦，快乐工作

拥有健康，人才会拥有时间和资源来追求幸福和其他形式的自我提升。员工的身心健康，不仅是其个人的基本权利，也是福克油品赖以发展的源泉和基石。多年来，我们不断提高包括身体健康、心理健康在内的员工健康福利水平。

我们以促进并维持员工良好的身体状态为目标，一直努力降低工作环境对员

工健康的负面影响。我们从源头控制职业健康危害，切实做好工作场所职业危害因素监测、员工职业健康监护、个体劳动防护用品配备以及职业健康教育与培训等工作。

◎沟通：倾听理解，从心开始

我们坚持维护员工的民主权利，发挥员工民主管理、民主监督的作用，积极营造公平、民主、务实、和谐的氛围，员工工会入会率达到 100%。我们通过职工代表大会、业务公开、信访接待日等制度，让员工充分了解企业的发展、参与企业的管理，维护了员工的知情权和监督权。

5.2 成长成才，我们用心呵护

◎加强员工培训，实践助推成长

每年，我们定期对员工进行培训，不断完善具有福克油品特色的培训管理体系，将培训贯穿于员工职业生涯的整个过程，将企业发展与员工成长的需要相结合，丰富培训内容，创新培训方式，为员工的成长成才不懈努力。

“岗位是最好的培训，工作是最好的老师”，福克油品把岗位实践作为人才培养的重要途径，在岗位实践中营造浓厚的“传帮带”氛围，促进各类人才的健康成长。在基层一线人才培养中，我们广泛开展岗位练兵、专业技术比武、职业技能竞赛等活动，搭建了各类人才展示才能、交流技艺、共同提高的广阔平台。在青年骨干人才培养中，通过人才工作室、技师工作室、技术技能创新团队、博士后站等载体，拓展青年骨干人才工作舞台，为高层次科技人才培养打下坚实基础。在高层次人才培养中，注重在重大工程项目、重大科技创新计划、市场业务拓展中培养高层次人才。

◎拓宽成长通道，完善分配制度

我们以现代人才发展观念作为理论指导，在实践中积极推动以“管理晋升导向”为主的单一型人才发展模式向以“职业发展”为主的多元化人才发展模式转变。

薪酬是员工得以生存、获得尊重和自我实现的基本条件，向员工提供稳定而具有竞争力的薪酬是我们不变的追求。我们坚持在经济效益提高的基础上保持员工收入的稳步增长，通过不断完善薪酬分配制度，努力构建规范合理的收入分配关系。

◎科学考核评价，实现有效激励

考核评价体系是企业价值观的传导器，科学的考核评价体系有助于对员工的工作行为形成正向引导，有效激励员工，提高员工满意度。我们建立了以品德、知识、能力、业绩为主要内容的高层次科技人才评价体系，以及突出能力、业绩、重现场认可的高技能人才评价体系，并广泛应用于职称评审、技能鉴定、优秀人才选拔、绩效考核等人才评价工作。

5.3 文化之魂，用行动播种关爱

福克油品以“发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工”为企业宗旨，在数十年的发展历程中，以文化感召员工，以真诚关爱员工，继承和发扬“精细严谨，务实创新”的优良作风，秉承“诚信规范，合作共赢”的企业经营理念，最终将企业的核心价值观转化为员工的实际行动。

◎文化引领，信仰如磐

企业文化是指企业通过社会实践所形成的并为全体成员所遵循的共同意识、价值理念、职业道德、行为规范等。福克油品正是在生产经营过程中，逐步将自己的价值观、规范和制度积淀下来，引领员工形成坚如磐石的文化信仰，支撑着企业持续发展、不断走向辉煌，践行着服务贡献的诺言、不断追求卓越。

◎春风化雨，关爱无边

我们想员工之所需，帮员工之所急，与员工同担风雨，共沐阳光。

2019年，我们帮扶救助各类员工，我们关注员工生活，努力研究解决员工关心的具体问题，不断改善员工工作和生活环境，提高员工生活水平。通过举办歌咏比赛、职工联谊等各类有利于员工身心健康的文体活动，丰富了员工的工作生活。

结语

企业是人与人相处的秩序，是一种生存方式，也是一种生活方式。人是企业最富活力、最具潜力、最宝贵的资源，是美好价值的创造者，高贵精神的传承者。

福克油品的发展史就是员工们携手并肩的创业史和奋斗史。回望过去，我们同享成长的印迹，翘望未来，我们共奏精彩的乐章。

6 竭诚回报社会

上善若水，公益为先。多年来，福克油品始终坚持企业的经济责任、政治责任、社会责任的有机统一，在不断加快发展的同时，积极参与社会公益事业，推进企业与社会和谐发展，为实现“高度责任、高度受尊敬”企业不懈努力。



◎福克油品科技支村大事记 1

针对农业机械化过程中，很多边远乡村的农民文化不高、缺乏设备和机械的基本养护常识的问题，公司于2019年5月到10月安排两批专业技术人员前往阿勒泰、博乐、伊犁、哈密、吐鲁番等北疆及东疆区域的各个村庄以及团场，现场进行采棉机、大马力拖拉机等农机装备的保养培训，不收取任何费用，帮助各族农民朋友解决农业机械化过程中存在的保养难、知识匮乏等实际困难，帮他们出谋划策，给他们讲解发动机的运行原理和基本知识，给他们宣贯保养常识。

◎福克油品夏日送清凉大事记 2

每年8月1日前，都会在驻区消防官兵处及社区人员送清凉温馨活动。

◎福克油品捐助公益大事记 3

为南疆捐建村级环境整治项目 10 万元。

结语

感恩，是中华民族的传统美德。滴水之恩，涌泉相报，这样深厚的感恩文化传统，培育了一代又一代中国人，也深深的列入了福克油品的发展理念。

在 20 多年的发展中，福克油品始终坚持取之社会，回报社会的理念，从自我做起，从点滴做起，在最困难的时候，选择了坚强，在有能力的时候，选择了回报。

未来，福克油品仍将高擎爱心的火炬，在照亮自己的同时也去温暖每一个人的心。

展望 2020

2020 年，世界经济复苏的不稳定性、不确定性上升，国际油价仍将高位震荡。中国经济增长将平稳放缓，资源和环境约束加强。我们面临的经营发展环境将更加复杂、更加严峻，风险挑战与发展机遇并存。我们在对经营风险加强防范的同时，要抓住发展机遇，积极应对挑战，加快和谐央企发展步伐，继续认真履行肩负的责任和使命。

为此，我们以优化结构为抓手，以改革创新为动力，更加突出发展质量和效益，更加突出技术进步，更加突出绿色低碳，更加突出以人为本，奋力开启新航程，不断提升公司的综合实力、国际竞争力和可持续发展能力，为促进经济社会发展做出更大的贡献。

◎持续保障能源

我们将积极应对更加艰巨的挑战。2020 年，我们将继续实施资源战略，加强理论、技术和管理创新，优化投资结构，强化成本控制，大力推进润滑产品开发，为保障国家能源安全、促进国民经济平稳较快发展做出新的更大的贡献。

◎提供优质服务

产品质量升级和服务水平提升没有终点，我们永远不会止步。

2020 年福克油品将巩固和发挥现有优势，持续推进产品质量升级，提高网络服务质量，推进商业模式创新，努力塑造品牌，进一步强化过程监控和精细化管理，为广大客户提供更多更好的增值服务。

◎安全稳定运营

2020 年，我们将继续追求“最大限度地不发生事故、不损害人身健康、不破坏环境，创国内一流的 HSE 业绩”的 HSE 目标，围绕“健康、安全、环保，稳定、和谐、发展”的 HSE 主题，靠扎实有效的工作，靠严、细、实、恒的管理，靠先进成熟的技术，保持 HSE 形势持续稳定，强化本质安全，为企业可持续发展奠定坚实基础。

◎绿色低碳发展

2020 年，我们将秉持绿色低碳发展理念，加快科技进步，继续调整和优化

能源结构、产业结构、产品结构和模式，不断提高能源使用效率，大力推行全过程清洁化管理，发展循环经济，加大低碳技术研发力度，践行生态文明，积极应对气候变化。

◎智能工厂

对自主研发的5大核心技术成果全部进行产业化输出，通过互联网平台、PLC工控设备及软件平台，集成现有各种生产设备及电子传感器，采集工厂内各种生产数据及设备参数，并实时传递到互联网平台上，从而实现互联网工业控制中心。将工业控制中心搬到互联网平台上，运用互联网大数据分析工具，将工厂内大量的生产数据与运营管理相结合，分析钻取高价值数据，最终形成润滑油互联网智能制造工厂，为企业创造优质市场和可观的销售收入。

◎悉心关爱员工

我们的员工队伍是公司发展的宝贵资源。2020年，我们将更加突出以人为本，从充分发挥人力资源优势的角度，深化人事、用工分配制度改革，健全完善选才、育才、用才、聚才工作机制，加快提高队伍素质，激发各类人才的价值创造力，加强企业文化建设，深化人文关怀，推进员工和企业的和谐发展。

◎竭诚回报社会

上善若水，公益为先。作为企业公民，我们将继续发挥履行社会责任的表率作用，继续大力支持公益事业建设，让更多的人分享到企业发展的效益；继续支援贫困地区经济建设和教育事业，增强其自我发展能力；积极响应政府号召，加大和谐社区建设力度。